

STUDIO MORISCO RAGNI

DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI

Corso Francia 177/bis - 10139 TORINO
☎ +39.011.749.10.32 / Fax +39.011.749.10.32
www.studiomoriscoragni.com

Dott. FORTUNATO MORISCO
DOTTORE COMMERCIALISTA
REVISORE CONTABILE
CONSULENTE TECNICO DEL GIUDICE
PERITO DEL TRIBUNALE

Dott. MARIAVIRGINIA RAGNI
DOTTORE COMMERCIALISTA
REVISORE CONTABILE
CONSULENTE TECNICO DEL GIUDICE
PERITO DEL TRIBUNALE

Ai Signori Clienti
Ai Loro Indirizzi

Torino, lì 01 agosto 2018

Circolare 7/2018: BONUS PUBBLICITA'

La “Manovra Correttiva” ha previsto uno specifico **credito d'imposta** connesso con le “**campagne pubblicitarie**” poste in essere da imprese / enti non commerciali / lavoratori autonomi in un determinato periodo. Recentemente è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il DPCM n. 90/2018, contenente le disposizioni attuative dell'agevolazione in esame di seguito sintetizzate.

Condizioni per beneficiare dell'agevolazione	Al fine di accedere al credito d'imposta è necessaria la sussistenza di un “investimento incrementale” , ossia che il valore complessivo dell'investimento effettuato sia superiore almeno dell'1% di quello sugli “stessi mezzi di informazione” dell'anno precedente						
Agevolazione spettante	Il credito d'imposta è pari al 75% - 90% del valore incrementale degli investimenti effettuati.						
	<table border="1"><thead><tr><th>Credito d'imposta spettante</th><th>Soggetti beneficiari</th></tr></thead><tbody><tr><td>90%</td><td>Micro imprese, PMI e startup innovative (*)</td></tr><tr><td>75%</td><td>Altri soggetti</td></tr></tbody></table>	Credito d'imposta spettante	Soggetti beneficiari	90%	Micro imprese, PMI e startup innovative (*)	75%	Altri soggetti
	Credito d'imposta spettante	Soggetti beneficiari					
90%	Micro imprese, PMI e startup innovative (*)						
75%	Altri soggetti						
(*) In attesa dell'autorizzazione UE a tali soggetti è applicata (provvisoriamente) la misura ordinaria del 75%.							

Utilizzo del credito d'imposta	Il credito d'imposta può essere utilizzato esclusivamente in compensazione tramite il mod. F24 dopo la realizzazione dell'investimento (alla data attuale non è stato istituito il relativo codice tributo), tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.
Cumulabilità	L'agevolazione in esame è alternativa e non cumulabile , in relazione alle medesime voci di spesa, con altre agevolazioni statali / regionali / europee " <i>salvo che successive disposizioni di pari fonte normativa non prevedano espressamente la cumulabilità</i> " dell'agevolazione stessa.

DOMANDA DI AMMISSIONE ALL'AGEVOLAZIONE

I soggetti interessati a fruire del beneficio devono presentare, **nel periodo 1.3 – 31.3 di ciascun anno**, un'apposita **istanza telematica**, da inviare tramite la **specifico piattaforma resa disponibile dall'Agenzia delle Entrate**, utilizzando il modello da quest'ultima predisposto.

L'istanza deve contenere:

- i dati identificativi dell'impresa / ente non commerciale / lavoratore autonomo;
- il costo complessivo degli investimenti pubblicitari **effettuati / da effettuare** nel corso dell'anno;
- il costo complessivo degli investimenti **effettuati** sugli analoghi media nell'anno precedente;
- l'indicazione dell'incremento degli investimenti su ognuno dei due media, in percentuale ed in valore assoluto;
- l'ammontare del credito d'imposta richiesto per ognuno dei due media.

TERMINI E MODALITÀ PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Il modello sopra citato **va presentato esclusivamente in via telematica** al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria **utilizzando i servizi resi disponibili nell'area riservata** dal sito Internet dell'Agenzia delle Entrate:

- direttamente da parte del soggetto abilitato;
- tramite una società di gruppo, se il richiedente appartiene ad un gruppo societario;
- tramite un intermediario abilitato.

* * * * *

Cordiali saluti

Studio Morisco Ragni